

Role ČTÚ v oblasti poštovních služeb

veřejné slyšení „Poštovní služby pro stát nebo pro společnost?“
Senát Parlamentu České republiky, Praha, 3. 9. 2020

Mgr. Ing. Hana Továrková
předsedkyně Rady



Český telekomunikační úřad

Působnost ČTÚ

Český telekomunikační úřad

- nezávislý regulátor
- kompetence stanovené zákonem o poštovních službách
- dohled na trh poštovních služeb
- zajištění základních služeb („univerzální služba“)

Česká pošta, s.p.

- podnikatelský subjekt
- poskytování nejen poštovních služeb
- • jeden z provozovatelů poštovních služeb
- držitel poštovní licence (= povinnost poskytovat základní služby)



Český telekomunikační úřad

Služby poskytované Českou poštou



role ČTÚ =
zajištění zájmu státu a společnosti

3

Vývoj na trhu poštovních služeb

- využívání nových technologií (balíkomaty, vydávání na kód)
- měnící se potřeby a požadavky uživatelů (flexibilita, spolehlivost)
- důraz na ochranu uživatelů (nejen odesílatel, ale i adresát)

listovní zásilky

- pokles počtu zásilek
 - vliv digitalizace a využívání jiných forem komunikace
- málo rozvinutá konkurence

balíky

- nárůst počtu zásilek
 - rozvoj e-commerce
- plně rozvinutá konkurence

4

Základní služby

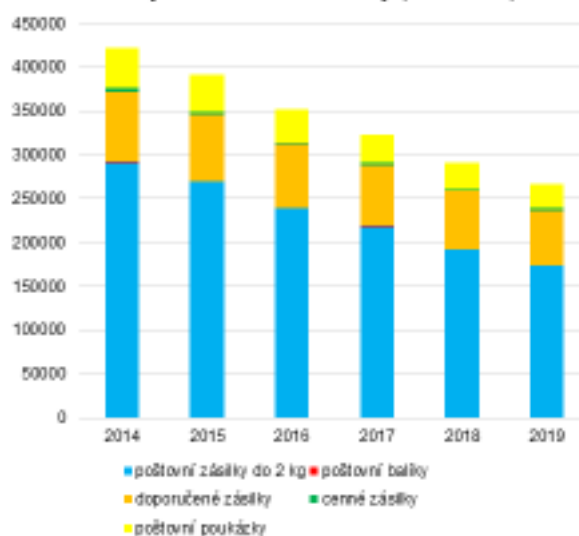
- zákonem vymezený soubor poštovních služeb, jejichž poskytování musí být zajištěno ve stanovené kvalitě (služba ve veřejném zájmu)
- pokud dané služby nejsou poskytovány na komerčním základě, jejich poskytování je uloženo jako povinnost
- rozsah uložené povinnosti - „záchranná síť“
- veřejná podpora - právo na úhradu tzv. čistých nákladů (notifikace Evropské komisi)



Trendy u základních služeb

- trvalý pokles objemu poskytnutých služeb
- převážně fixní náklady → rostoucí jednotkové náklady → růst cen
- otázka dlouhodobé udržitelnosti

Poskytnuté základní služby (v tisících)



Přezkum

- základní východisko pro uložení povinnosti poskytovat základní služby = zjištění potřeby povinnost ukládat (úroveň kvality, způsob poskytování, všeobecná dostupnost)
- předpokládané zahájení - 4. Q 2020
- výběrové řízení
 - otevřené pro všechny potenciální zájemce (v současné době ČTÚ eviduje 37 provozovatelů poštovních služeb)
 - podmínka transparentnosti a nediskriminace
 - pro období 2023-2027
 - předpokládaný harmonogram: vyhlášení nejpozději 1. Q 2022, uložení povinnosti červen 2022, notifikace EK 3. Q 2022



Evropský kontext

- příprava revize poštovní směrnice
 - potřeba větší flexibility při vymezení požadavků na univerzální službu
- otázka udržitelnosti univerzální služby
 - měnící se potřeby a požadavky ve vztahu k definici univerzální služby
 - příklady možné redukce nákladů při zachování konceptu univerzální služby
 - optimalizace rozsahu poštovní sítě
 - snížení četnosti dodávání
 - snížení požadavků na rychlost



Děkuji za pozornost.

Český telekomunikační úřad
Sokolovská 219, Praha 9

www.ctu.cz

www.facebook.com/ctucz

twitter.com/ctu_cz



Jak může Česká pošta přežít 21. století?



Tomáš Zdechovský
Poslanec Evropského parlamentu

3.9.2020

1. Poštovní společnosti ve světě

Poštovní společnosti stále považovány za důležité pro společnost a stát...

- Světová banka (WB): Těsná korelace mezi výkonností univerzálního poskytovatele poštovních služeb a ekonomickým růstem
- WB: Tyto společnosti mají potenciál pomoci při snižování chudoby
- Poštovní společnosti umožňují řadu ekonomických aktivit

1. Poštovní společnosti ve světě

...zároveň ale dnes čelí mnoha výzvam najednou:

- Digitalizace a rozšíření jiných forem komunikace především díky internetu
 - Klesající zájem především o klasické dopisní služby
 - Naopak větší zájem o zásilky (díky rozvoji e-commerce)
 - Nutnost automatizace některých služeb (např. samoobslužné přepážky)
-
- Liberalizace ekonomiky a vznik konkurence

2. Pošta v Česku

Současná situace:

- Specifikum ČR: Stále velmi hustá síť poštovních úřadů (3200)

- V Česku připadá jedna pošta na cca. 3340 obyvatel!

Mnoho v celosvětovém srovnání

- Jinak Česko kopíruje celosvětové trendy
- Např. za posledních 100 let klesl počet doručených

dopisů a zásilek do 2 kg o dvě pětiny na 389 milionů

2. Pošta v Česku

Jak může Česká pošta přežít 21. století?

- Úbytek doručených dopisů vs. stálý či dokonce rostoucí počet zásilek
- Nutnost větší orientace na balíky a zásilky
- Možnost automatizace řady činností (viz samoobslužné přepážky) - zefektivnění
- ~~Konkurence jiných společností - motivace poskytovat lepší~~

2. Pošta v Česku

Jak může Česká pošta přežít 21. století?

- Partner veřejné správy při poskytování služeb eGovernmentu
- Czech pointy (od r. 2007) a datové schránky (od r. 2009)
- Potřeba hledat další způsoby uplatnění v této oblasti

Závěr

- Pošta má v Česku šanci zůstat významnou organizací
- Musí být schopná reagovat na současné trendy
- Potřeba zmodernizovat a zefektivnit způsob poskytovaných služeb



Přeji hezký den a
veselou mysl!

**TOMÁŠ
ZDECHOVSKÝ**

europoslanec
ve vašich službách
