



SENÁT

PARLAMENTU ČESKÉ REPUBLIKY

8. funkční období

333

Návrh senátního návrhu zákona senátora Jiřího Oberfalzera
a dalších senátorů, kterým se mění zákon č. 231/2001 Sb.,
o provozování rozhlasového a televizního vysílání
a o změně dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů

2012

Parlament České republiky

Senát

8. funkční období

2012

N á v r h

senátního návrhu zákona,

**senátorů Jiřího Oberfalzera, Přemysla Sobotky,
Richarda Svobody, Alexandra Vondry, Karla Šebka
a Tomáše Töpfera**

**kterým se mění zákon č. 231/2001 Sb., o provozování
rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů,
ve znění pozdějších předpisů**

ZÁKON
ze dne2012,
**kterým se mění zákon č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání
a o změně dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů**

Parlament se usnesl na tomto zákoně České republiky:

Čl. I

V § 48 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, ve znění zákona č. 341/2004 Sb., zákona č. 132/2010 Sb. a zákona č. 302/2011 Sb., se za slovo „senátory“ vkládají slova „ , , prezidenta republiky“.

Čl. II

Účinnost

Tento zákon nabývá účinnosti dnem jeho vyhlášení ve Sbírce zákonů.

DŮVODOVÁ ZPRÁVA

Obecná část

Zhodnocení platné právní úpravy a hlavní principy navrhované právní úpravy

Zákon o provozování rozhlasového a televizního vysílání zapovídá politickou propagaci (obchodní sdělení) v soukromých elektronických médiích. Tento zákaz se výslovně vztahuje na obchodní sdělení politických stran a hnutí a obchodní sdělení nezávislých kandidátů na poslance, senátory nebo členy zastupitelstva územního samosprávného celku. Protože byla nedávno schválena přímá volba prezidenta, je na místě toto omezení uplatnit i na kandidáty na tuto funkci. A to ve stejné logice, tj. aby o úspěchu kandidáta nerozhodovaly extenzivní výdaje na kampaň. Kampaň vedená v elektronických médiích bude tedy i pro prezidentské volby omezena na média veřejné služby (Českou televizi a Český rozhlas), což zaručuje všem kandidátům rovný přístup k této formě propagace.

Dopad návrhu zákona na státní rozpočet a na rozpočty krajů a obcí

Tento návrh nemá žádný dopad na státní rozpočet ani na rozpočty krajů a obcí.

Zhodnocení souladu návrhu zákona s ústavním pořádkem a mezinárodními smlouvami

Návrh zákona není v rozporu s českým ústavním pořádkem, s mezinárodními smlouvami ani s legislativou EU.

Zvláštní část

K čl. I

Mezi politické subjekty a kandidáty do Poslanecké sněmovny, Senátu, krajských a obecních zastupitelstev se přidávají i nezávislí kandidáti na prezidenta republiky.

K čl. II

Účinnost se stanovuje k datu vyhlášení ve Sbírce zákonů. Návrh zákona nevyžaduje žádné přechodné období a je v zájmu rovnosti podmínek kandidátů na prezidenta, aby vstoupil v platnost co nejdříve.

V Praze dne 6. dubna 2012

Za všechny předkladatele

Jiří Oberfalzer

Zákon č. 231/2001 Sb o provozování rozhlasového a televizního vysílání

Obchodní sdělení

§ 48

Povinnosti provozovatelů vysílání při vysílání obchodních sdělení

(1) Provozovatelé vysílání nesmějí zařazovat do vysílání

- a) obchodní sdělení, která nejsou snadno rozpoznatelná,
- b) obchodní sdělení, která podporují chování ohrožující zdraví nebo bezpečnost nebo chování, které hrubě ohrožuje ochranu životního prostředí,
- c) obchodní sdělení, v nichž účinkují hlasatelé, moderátoři a redaktoři zpravodajských a politicko-publicistických pořadů,
- d) náboženská a ateistická obchodní sdělení,
- e) obchodní sdělení politických stran a hnutí a obchodní sdělení nezávislých kandidátů na poslance, senátory, **prezidenta republiky** nebo členy zastupitelstva územního samosprávného celku, pokud zvláštní zákon nestanoví jinak,