



EVROPSKÁ KOMISE

V Bruselu dne 04. 08. 2016
C(2016) 5201 final

Vážený pane předsedo,

Vážený pane předsedo,

Komise by ráda poděkovala Senátu za jeho stanovisko k návrhu směrnice o některých aspektech smluv o poskytování digitálního obsahu (COM(2015) 634 final) a návrhu směrnice o některých aspektech smluv o prodeji zboží online a jinými prostředky na dálku (COM(2015) 635 final).

Hlavním cílem těchto dvou návrhů je odstranění překážek souvisejících se smluvním právem, které brání přeshraničnímu obchodu online. Tím tyto dva návrhy podpoří strategii Komise pro jednotný digitální trh, která má uvolnit potenciál skutečně integrovaného evropského jednotného digitálního trhu, z něhož budou mít prospěch podniky i spotřebitelé.

Komise je potěšena, že Senát sdílí její názor, že rozdíly ve smluvním právu mezi jednotlivými členskými státy, a pokud jde o digitální obsah, pak neexistence zvláštní právní úpravy, brání přeshraničnímu elektronickému obchodu.

Komise vítá obecnou podporu Senátu těchto dvou návrhů, jejich cíle snížit náklady obchodníků a zvýšit důvěru spotřebitelů, a také úplného harmonizačního přístupu.

Komise zároveň bere na vědomí obavy Senátu týkající se, zaprvé, konzistentnosti definic v různých právních nástrojích EU, zejména rozdílů mezi definicí digitálního obsahu v návrhu týkajícím se digitálního obsahu a ve směrnici o právech spotřebitelů 2011/83/EU, a zadruhé, jeho znepokojení týkající se možnosti použít různá nápravná opatření podle toho, zda bylo zboží zakoupeno na dálku / online nebo osobně.

Komise v posouzení dopadů, které tyto dva návrhy podporuje, doložila, že je třeba jednat rychle, a to jak v oblasti digitálního obsahu, tak v oblasti prodeje zboží online a jinými prostředky na dálku. V době přijetí těchto návrhů Komise rovněž uznala, že výsledkem harmonizace vztahující se pouze na pravidla pro prodej zboží online a jinými prostředky na dálku by mohlo být vytvoření rozdílných pravidel podle toho, jakým způsobem došlo k prodeji zboží (na dálku nebo osobně). Vzhledem k rostoucímu významu modelu distribuce všemi

Vážený pan Milan ŠTĚCH
Předseda Senátu
Valdštejnské náměstí 17/4
CZ – 118 01 PRAHA 1

kanály¹, se proto Komise zavázala přijmout opatření k zamezení takového výsledku a zajistit, aby se spotřebitelé a obchodníci mohli spolehnout na soudržný právní rámec.

Pokud jde o širší definici digitálního obsahu v návrhu, Komise je přesvědčena, že pouze technologicky neutrální a nadčasová pravidla by mohla splnit hlavní cíl strategie jednotného digitálního trhu – vytvořit prostředí příznivé pro podnikání a současně zvýšit důvěru spotřebitelů v jednotný digitální trh. Proto se domnívá, že širší definice digitálního obsahu zahrnující také digitální služby je v souladu se stávajícími tržními trendy, vytváří rovné podmínky a je správným přístupem pro dosažení skutečného jednotného digitálního trhu.

Komise je potěšena, že může v připojené příloze poskytnout podrobnější reakce na tyto obavy a názory vyjádřené Senátem. Doufá, že tato objasnění jsou dostatečnou odpovědí na připomínky Senátu, a těší se na pokračování politického dialogu v budoucnu.

S úctou



Věra Jourová

Členka Komise

¹ Podniky, které využívají model distribuce všemi kanály, nabízejí své produkty paralelně více než jedním distribučním kanálem, jako jsou kamenné obchody, prodej online nebo jiné způsoby prodeje na dálku.

PŘÍLOHA

Komise pečlivě posoudila připomínky, které Senát ve svém usnesení vyjádřil, a ráda by poskytla následující objasnění.

– Ohledně obav souvisejících s vytvořením různých právních režimů v závislosti na tom, zda bylo zboží zakoupeno na dálku / online nebo osobně:

Jak Komise zdůraznila ve svém sdělení doprovázejícím návrhy, jejím cílem je jednoznačně zajistit soudržný právní rámec napříč EU jak pro prodej online / na dálku, tak pro osobní prodej. Komise zahájila „kontrolu účelnosti“ právních předpisů EU v oblasti ochrany spotřebitele a uvádění zboží na trh, jež pokrývá šest směrnic. S cílem rychle pomoci probíhajícímu legislativnímu procesu o nových návrzích o prodeji zboží online a jinými prostředky na dálku (COM(2015) 635 final) přijala Komise konkrétní opatření, aby zajistila provádění analýzy o sladění pravidel o smlouvách na dálku a osobně s vysokou prioritou. Výsledky tohoto sběru údajů budou poskytnuty společným normotvůrcům jako podklad pro jejich probíhající jednání o návrhu.

– Ohledně širší definice digitálního obsahu ve srovnání se směrnicí 2011/83/EU:

Komise záměrně navrhla širší definici digitálního obsahu ve srovnání se směrnicí 2011/83/EU, aby se vztahovala také na digitální obsah v podobě služeb, například cloudová úložiště, a na sociální média. Takto komplexní stanovení rozsahu digitálního obsahu je potřeba k vytvoření rovných podmínek a vyhnutí se diskriminaci. Hranice mezi různými kategoriemi se totiž stále více prolínají. Komise chce předejít narušení hospodářské soutěže způsobené rozdílnými právními požadavky na poskytovatele v závislosti na designu produktu. Kromě toho technologický a komerční pokrok postupuje vpřed takovým tempem, že je potřeba mít pro digitální obsah co nejobecnější definici, protože jedině tak lze dosáhnout její dostatečné nadčasovosti.

Komise uznává rozdíl mezi definicí digitálního obsahu v návrhu a ve směrnici o právech spotřebitelů, avšak chtěla by zdůraznit, že tyto dva nástroje řeší rozdílné problémy a navzájem se doplňují. Používání směrnice o právech spotřebitelů se nicméně v současné době vyhodnocuje a zpráva na toto téma má být předložena v první polovině roku 2017. V tomto hodnocení bude Komise posuzovat zejména pravidla pro digitální obsah, a to i s ohledem na návrh týkající se digitálního obsahu.